

APPRIVA

# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORU

2020



# İçindekiler

---

Navigasyon İkonları



İçindekiler'e Geri Dön



İleri/Geri Sayfa

# Rapor Hakkında

102-45, 102-46

Appriva, bütünsel bir yaklaşımla paydaşları, müşterileri ve çalışanları için iş sürdürülebilirliğini sağlayan bir hazır giyim üretim şirketidir. Appriva'nın üst düzey yönetimi, sektörde geniş deneyime sahip dinamik tekstil uzmanlarından oluşturulmaktadır.

Appriva Tekstil Giyim Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin merkezi İstanbul Güneşli'de bulunmaktadır. Appriva, şirketin tek mülkiyetinin Osman Akdağ'a ait olduğu şahıs şirkettir. Bu Sürdürülebilirlik Raporu'nun temel amacı, 01.01.2020 - 31.12.2020 tarihleri arasında, 2020 yılındaki yurtiçi ticari faaliyetlerin kurumsal sürdürülebilirlik perspektifinden yıllık analizini sunmaktır. Bu rapor, raporlama yılı boyunca finansal olmayan ekonomik, sosyal ve çevresel performansımızı içermektedir ve **GRI Standartları: Temel** seçeneğine uygun olarak hazırlanmıştır.

Şeffaflık ve güvenilirlik, paydaşlarımızla karşılıklı güven adına temel değerlerimizdir. Bu nedenle, sürdürülebilirlik yolculuğumuzu iyileştirmek amacıyla görüş ve öneriler almak bizim için çok önemlidir.



Rapor ve diğer tüm sürdürülebilirlik çalışmalarımızla ilgili düşüncelerinizi [sustainability@apprivatextile.com](mailto:sustainability@apprivatextile.com) adresinden paylaşmanızı rica ederiz.

# CEO'nun Mesajı



## Değerli Paydaşlarımız,

Zor geçen 2020 yılı geride kaldığına göre, geriye bakmanın ve böyle zorlu bir dönemden öğrendiklerimizin değerini bilmemizin zamanı geldi. 2020, pandeminin risklerini ve zayıflıklarını ortaya çıkardı. **Öte yandan kendimizi değerlendirmek ve şirket olarak sosyal ve çevresel performansımızı geliştirmek için bir fırsat yarattı.**

Yıl boyunca süreçlerimizde esnek olmak ve pandeminin değişen ihtiyaç ve gereksinimlerine uyum sağlamak için

yeni düzenlemeler yaptık.

**Önceliğimiz çalışanlarımızın sürekli olarak sağlık ve güvenliğini sağlamak iken, sürdürülebilirlik hedeflerimizi de gerçekleştirmeye odaklandık.**

Kapasite artışı 2020 yılının temel önceliği idi ve ana projelerimiz verimli sonuçlarla tamamlandı. Kurumsal büyümeye dair sürdürülebilir yaklaşımımız sayesinde uzun vadeli stratejik planlamalarla etki alanımızı genişletmeye devam ediyoruz. Kapasite

artışının yanı sıra, ürün kalitemizi ve yetkinliklerimizi geliştirmek amacıyla giyim tasarımı ve geliştirmesi için 3D yazılımın benimsenmesi gibi çeşitli yenilikleri hayata geçirdik.

Kadınların güçlendirilmesine yönelik odağımız değişmedi. Kadın çalışanlarımıza daha fazla destek sağlayan sistemler ve yeni projeler oluşturmaya devam ediyoruz.

**WEBS üyeliğimizle, işyerinde ve toplumda cinsiyet eşitliğini teşvik etme taahhütümüzü daha da güçlendirdik.**

2014 yılında Appriva'yı kurduğumuzda, Bolu'ya yatırım yapmaya ve yerel işletmelerin ekonomik ve sosyal gelişimine fayda sağlamaya karar verdik. Tüm yüksek kaliteli ve modern üretim gereksinimlerimizi karşılayan bir üretim tesisi oluşturduk. Çalışanlarımızın ihtiyaçlarını ve refahını göz önünde bulundurduğumuz için burayı bir fabrikadan çok bir yaşam alanı olarak tasarladık. Ev gibi hissettiren bir tesise sahip olmak, verimlilik açısından da karşılıklı olarak bize fayda sağlıyor. Üretim alanlarının yanı sıra çalışanlarımız için sosyal alanlar da oluşturduk.

2021 hedefimiz, eğitim fırsatlarımızı zenginleştirmek, çeşitlendirmek ve Appriva'nın çalışanlarına faydalarını artırmak için Appriva Akademi'yi kurmak oldu. Yeni sürdürülebilirlik projelerinin yürütülmesini planlamaya ve çevre dostu bir işletme olma ve böyle bir şirket kültürü oluşturma gibi Appriva niteliklerini ortaya koymaya devam edeceğiz.

Kapasite artırımımız sırasında ek üretim hatlarımızı kurarken odaklandığımız konulardan biri de enerji verimliliği ölçümü oldu ve enerji kaçaklarını önlemek için gerekli düzenlemeleri tamamladık. Uzun vadede, AB Yeşil Anlaşmasına uyum sağlamak amacıyla karbon azaltılmış üretimi sağlamak için yenilenebilir enerji kaynaklarına yatırım yapmayı hedefliyoruz.

**İlk Sürdürülebilirlik Raporumuzu** sunmaktan gurur duyuyor ve bu vesileyle sürdürülebilirlik yolculuğumuza katkıda bulunan tüm paydaşlarımıza teşekkür etmek istiyorum. Bu raporun, dünyamız, insanlar ve toplumumuz için uzun vadeli değer yaratmaya yönelik gelecekteki çalışmalarımız için bir rehber olacağına inanıyorum.

**Osman Akdağ**  
Chairman & CEO

Bölüm 1

# Appriva Hakkında

# Hakkımızda

Appriva'nın yolculuğu 2014 yılında tekstil sektöründe inovasyon mottosuyla başladı. 2016 yılında Bolu'da yeni üretim tesisimizi kurduk ve operasyonlarımızı numune geliştirmeden toplu üretime kadarki tüm süreçlerde global kalite ve sürdürülebilirlik ilkeleri üzerine kurduk.

**Sürdürülebilirlik, olumsuz çevresel etkileri azaltmak için uygun yönergelerin yoğun bir şekilde uyarlanmasını gerektirdiğinden tekstil endüstrisi için hayati bir unsurdur.** Bu bakış açısıyla sürdürülebilirliği işimizin merkezine koymaktayız. Sürdürülebilirlik yeniliklerine ve tekstil sektörünün bugünkü/güncellenmiş/yükseltilmiş uygulamalarına ayak uydurmak için holistik bir yaklaşımı benimsedik. Müşteri yönetimi ilkelerimiz, her müşterinin benzersiz olduğu inancına dayanmaktadır. Tedarik ettiğimiz markaların tüm üretim ihtiyaçlarını karşılıyor ve hazır giyim sektöründeki tüm yerel ve global ortaklarımıza özel çözümler üretiyoruz.

Bir hazır giyim üreticisi olarak denim ve denim olmayan gruplarda üretim hatları işletiyoruz. Kumaş, markaların deposuna teslim edilmeden önce kesilir, dikilir,

yıkılır, ütülendir ve paketlenir. Ayrıca bazı ürünlerimiz için İstanbul'da bulunan 30'a yakın tedarikçi firmayla çalışıyoruz.

Satın alınan kumaş ve malzemelerimizin, müşterilerimizin kalite standartlarına uygun olup olmadığı bağımsız laboratuvarlarda test edilmektedir. Düzenli olarak yapılan kimyasal ve fiziksel testlerle kumaş ve malzemelerimizin yasaklı veya zararlı kimyasallar içermediğinden emin oluyoruz. Nihai ürünler ise son müşteriye gönderilmeden önce rastgele test yöntemiyle tekrar test edilmektedir. Ürün kalitemizin devamlılığı için üretim öncesi her bir müşterimizin stili için risk analizi çalışmaları yapmaya devam etmekteyiz.

**2020 yılında Bolu'daki ana tesisimizin kapasitesini artırmak için ek bina yatırımı yaptık. 6612 m<sup>2</sup> ekstra alan ile çalışanlarımıza ferah dinlenme alanları, genişletilmiş kütüphane ve geniş yemekhane ile Appriva Akademi için daha büyük bir eğitim odası sunmaktayız**



Markamızı önemli ölçüde geliştirmesi için Appriva adına uzun vadeli yatırımlar planlıyoruz. Bu sayede %40 kapasite artışının operasyonel hale gelmesini umuyoruz.

Geniş üretim anlayışımızla, önde gelen moda markaları olan müşterilerimize eksiksiz paket hizmetler sunuyoruz:



## Geliştirme Merkezi

Ar-Ge ekibi en yeni kumaşlar, süslemeler, nakışlar ve baskılar için çeşitli araştırmalar yapmakta ve müşterilerimize sunmak için düzenli koleksiyonlar hazırlamaktadır. Koleksiyonumuzu en son trendleri yakından takip ederek ve sürdürülebilir yıkama teknikleri uygulayarak oluşturuyoruz.



## Ön Üretim

Üretim öncesi aşamasında maliyet analizi yapılır, numuneler onaylanır, kumaş, desen ve trim kalite kontrolleri tamamlanır.



## Üretim

Üretim hatlarımız optimum verimlilik için tasarlanmıştır. Ürün kalitesini sürdürmek için üretim aşamasında özel bir kalite kontrol adımı yer almaktadır. Bu aşamada kalite kontrol uzmanlarımız, müşterilerin ürünler hakkındaki en son yorumlarını bu süreç için özel olarak tasarlanmış ekranlarda görüntüleyebilmektedir.

# Sektör Sertifikalarımız ve Üyeliklerimiz



## Sedex

### Etik Ticaret için Onay

Sedex, şirketlerin global tedarik zincirlerindeki çalışma koşullarını yönetmeleri ve iyileştirmeleri adına dünyanın önde gelen online platformlarından birini sağlayan üyelik organizasyonudur.



## HIGG Endeksi

### Sürdürülebilir Giyim Koalisyonu

Higg Endeksi, değer zincirinin sosyal ve çevresel performansını ve bir ürünün çevresel etkilerini birlikte değerlendiren bir araçlar paketidir.



## SLCP

### Verifikasyonu

SLCP, tüm endüstri paydaşları tarafından kullanılacak çalışma koşullarına ilişkin yüksek kaliteli karşılaştırılabilir veri seti için araçlar ve sistem sağlamaktadır. Tedarik zincirlerinde şeffaflığı artırır, sosyal denetim ihtiyacını azaltır ve kullanıcıların kaynakları daha iyi çalışma koşulları için yeniden dağıtmasına olanak tanır.



## BCI

### Better Cotton Initiative

Better Cotton, pamuk için dünyanın önde gelen sürdürülebilirlik girişimidir. BCI aracılığıyla, yeni nesil pamuk çiftçiliği topluluklarının iyi bir yaşam, tedarik zincirinde güçlü bir söz sahibi olmalarını sağlar ve daha sürdürülebilir pamuğa yönelik artan tüketici talebini karşılar.



## Organic Content Sertifikası

### Control Union tarafından

OCS, sertifikalı organik girdi ve gözetim zincirinin üçüncü parti sertifikasyonu için gereksinimleri belirleyen uluslararası, gönüllü bir standarttır. Organik olarak yetiştirilen içeriğin doğrulanması, iddia edilen içeriğin endüstriye iletilmesi, organik elyaf çiftçilerinin pazara erişmesi için bir araç niteliğindedir.



## Geri Dönüştürülmüş İçerik Sert.

### Control Union tarafından

RCS, geri dönüştürülmüş girdi ve gözetim zincirinin üçüncü parti sertifikasyonu için gereksinimleri belirleyen uluslararası, gönüllü bir standarttır. Standardın amacı, geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımını artırmaktır. Hedefleri arasında geri dönüştürülmüş tanımların uyumlu hale getirilmesi, ürünlerdeki geri dönüştürülmüş içeriğin doğrulanması ve tüketicilere bilinçli kararlar vermeleri için bir araç sağlanması yer almaktadır.



## Ağ Geçidi

### ZDHC

ZDHC, üretim ve imalat sırasında yasaklı maddelerin kullanımından kaçınmaya yardımcı olarak iyi kimyasal yönetimi destekler. Platform, daha temiz çıktılar için gereksinimleri karşılayan son ürünlerin oluşturulmasını kolaylaştırmaktadır.



## İTKİB

İTKİB, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde Türkiye'nin ihracat potansiyelini ve ihracat performansını artırarak, üyelerine uluslararası ticari faaliyetlerde yardımcı olarak ikili ve çok taraflı ticari ilişkilerin gelişmesine katkıda bulunmaktadır.



## İTO

### İstanbul Ticaret Odası

İstanbul Ticaret Odası, 630.000'den fazla üyesiyle dünyanın en büyük ve köklü ticaret odalarından biridir. İTO, özel sektörün sorunlarını çözmek, Türkiye'nin uluslararası rekabet gücünü artırmak ve ülke ekonomisi için güvenli ve istikrarlı bir kalkınma ortamı sağlamak için çalışmaktadır.



## BoluTSO

### Bolu Ticaret ve Sanayi Odası

Bolu Ticaret ve Sanayi Odası, Bolu'daki işletmelerin ve şirketlerin yerel bir kuruluşudur. Amacı, Türkiye'deki yerel şirketlerin ve işletmelerin çıkarlarını geliştirmek ve ilerletmektir.

# Değerlerimiz

## Misyonumuz

Sektörümüzde öncü olmak için sürekli çalışıyoruz. Ulusal ve uluslararası tüm standartlara uygun olarak yüksek kaliteli ürünler üretiyoruz. Misyonumuz, faaliyetlerimizi insan ve çevre için en önemli faydayı sağlamak amacıyla müşterilerimize eksiksiz bir dokuma giyim ürünleri ve hizmetleri paketi sunmaktır.

## Vizyonumuz

Paydaşlarımızın memnuniyeti bizim için her şeyden önce gelmektedir. Giysilerimizi tasarımdan teslimata kadar kapsamlı bir yaklaşımla çalışarak üretiyoruz. Yerel ve global pazarlarda seçkin bir hazır giyim tedarik ve üretim kuruluşu olmak adına kalite, fiyat ve hizmet standartlarını maksimum seviyede tutuyoruz.

## Değer Zincirimiz

Appriva'da tüm eylemlerimizin sorumluluğunu üstleniriz. Döngüsel bir yaklaşım anlayışıyla sürdürülebilir bir iş modeli oluşturmaya öncelik veriyoruz. Değer zincirimizi "Yaptığımız her şeyin bir getirisi vardır" mottosuyla oluşturuyoruz.

### PROFESYONELLİK

Doğru insanlarla çalışmak profesyonellik olarak geri döner.

### MUTLU ÇALIŞANLAR

Çalışanlarımızın mutluluğuna yatırım yapmak kusursuz kalite olarak geri döner.

### KALİTE

Yüksek ürün kalite standartları olarak kalite geri dönüşlerine odaklanılır.

### MUTLU MÜŞTERİLER

Ürün kalitemiz müşteri memnuniyeti olarak geri döner.

### BAŞARI

Müşteri memnuniyeti, kurumsal başarı olarak getiri sağlar.

### SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Doğaya saygı, çocuklarımızın miras alacağı dünya olarak geri döner.



Bölüm 2

# Appriva'da Sürdürülebilirlik

# Sürdürülebilirlik Yaklaşımımız

Tekstil sektöründe artan seri üretim, sektör tarihinin ilk dönemlerinde hızlı moda, seri üretilen, makine yapımı, düşük fiyatlı, ucuz kaliteli ve büyük olasılıkla çöplüklerde son bulan ürünlerden oluşur. **Bununla birlikte, tekstil endüstrisi sürdürülebilir moda terimini geliştirdiği üzere daha yeşil bir geleceği ciddi bir konu olarak ele almaktadır.** Sürdürülebilir moda, endüstride daha

geniş sosyal adalet ve ekolojik bütünlük yönünde değişimi etkili bir şekilde teşvik eder. Appriva, tekstil sektörünü üreticilerden son kullanıcılara kadar tüm paydaşları, tüm canlı türleri, dünyanın mevcut ve gelecekteki sakinleri açısından ele alır; ve sürdürülebilir modaı benimser.

Tekstil sektörü, global ticaret pazarının ikinci büyük sektörü haline geldi ve daha da büyümesi beklenmektedir.

Bu kapasitenin genişlemesi anlamına gelse de aynı zamanda dünyamızı da tehdit etmektedir. Tekstil üretiminin çevre üzerindeki operasyonel olumsuz etkisini azaltmak için, ilgili tüm bileşenler izlenmeli ve üretim yöntemleri iyileştirilmelidir. Appriva, ürün kalitesi kadar yakın ve uzak tüm paydaşları üzerindeki etkisinin bilincinde olduğundan, tüm operasyonlarında sürdürülebilirliği ön planda tutmaktadır.

Appriva'da yönetim yaklaşımımız, iş kollarımız aracılığıyla da sorumlu davranmayı içerir. Mütevazı bir tutumla tüm insanlara saygıyı temel bir kavram olarak benimseyen bir yaklaşımı hayata geçiriyoruz. Ekonomik, sosyal ve çevresel faaliyetlerimizin tüm sonuçlarını sorumlu bir şekilde yönetmeye çalışıyoruz. Bu görevi yerine getirmek için bir sürdürülebilirlik politikası oluşturduk. Politikamız, uzun ve kısa vadeli planlarımızdan oluşmaktadır.



## Sürdürülebilirlik uygulamalarımızın yol gösterici ilkeleri şu şekilde sıralanmaktadır:

- İç ve dış paydaşlarımızla aktif bir işbirliğini teşvik ederek sosyal ve çevresel sorumluluklarımızı gerçekleştiririz.
- İnsan kaynağını sürdürülebilir büyümenin en önemli unsuru olarak görmekteyiz. **Çalışanlarımızın haklarını teşvik ederiz.** Appriva, çalışanlarına dürüst ve adil davranırken, ayrımcı olmayan, sağlıklı ve güvenli bir çalışma ortamı sağlamaktadır. Appriva'da hiç kimse dil, ırk, milliyet, renk, cinsiyet, siyasi düşünce, inanç, din, yaş, fiziksel engel nedeniyle herhangi bir ayrımcılığa tabi tutulamaz.
- Çalışanlarımızın, Uluslararası Çalışma Örgütü gerekliliklerine **uygun çalışma koşullarında, sağlıklı, huzurlu ve güvenli bir ortamda çalışma haklarını** destekleriz.
- Tedarikçilerimizin, taşeronlarımızın ve diğer tüm paydaşlarımızın **Appriva standartlarını kendi meslek alanlarında benimsemeleri için** keyifli bir ortam oluşturmaktayız. Tedarikçilerimizin, taşeronlarımızın ve diğer tüm paydaşlarımızın etik, sosyal ve uyum standartlarımızı paylaşmalarını ve bunları kendi tedarik zincirlerinde de uygulamalarını bekleriz.
- Faaliyetlerimizin olası olumsuz etkilerini sorumluluk duygusuyla yönetiriz.
- Faaliyetlerimizin olumsuz etkilerini en aza indirecek yöntemleri belirlemek ve uygulamak, mevcut sistemleri iyileştirmek ve geliştirmek yükümlülüğünü hissetmekteyiz.

# Sürdürülebilirlik Yönetimi



Şirket sürdürülebilirliğini üretim hattımızın her aşamasında takip edebilmek amacıyla bir sürdürülebilirlik komitesi kurduk. Komitede farklı departmanlar kendi alanlarındaki detaylı sorumlulukları yürütmektedir. Bu departmanlar dört ana konu etrafında şekillenir: **kaynak kullanımı ve malzeme kullanımı, atık yönetimi, iş sağlığı ve güvenliği ve sürdürülebilir kurumsal iletişim.**

Appriva'nın en üst düzey yöneticisi, CEO'muz Osman Akdağ Sürdürülebilirlik Komitesi'ne başkanlık etmektedir. Onun yönetiminde şirketin sürdürülebilirliği ile ilgili tüm yönetim ve yatırım kararları büyük bir önemle alınmaktadır. Komite, şirketin sosyal ve çevresel sürdürülebilirlik performansını iyileştirmeye yönelik projeleri takip etmek ve değerlendirmek için düzenli olarak toplanır.

## Sürdürülebilirlik Komitesi

Pozisyon	Yönetim Kurulu Görevi	İş Tanımı
CEO	Komite Başkanı	Sürdürülebilirlik Komitesi'nin kısa, orta ve uzun vadeli hedeflerini onaylamak; Planlanan her toplantıya katılmak; Sürdürülebilirlik Komitesi üyelerinin koordinasyonu; Sürdürülebilirlik Yönetişim Mekanizmalarının belirlenmesi ve onaylanması
Pazarlama Direktörü	Sürdürülebilir İş Geliştirme	Mevcut pazar ihtiyaçlarına göre sürdürülebilirlik stratejilerinin belirlenmesi; Komite çalışmaları ve aksiyon planlarının Komite Başkanına aktarılması; Sürdürülebilirlik faaliyetlerinin şirket kültürüne entegrasyonunu sağlamak; Sürdürülebilirlik Yönetişim Mekanizmalarının Belirlenmesi; Sürdürülebilirlik iletişimini güçlendirmek
Sürdürülebilirlik Proje Danışmanı	Kurumsal Sürdürülebilirlik	Sürdürülebilirlik stratejileri doğrultusunda sosyal ve çevresel projeler oluşturmak; Proje ekiplerinin koordinasyonu ve süreçlerin takibi; Proje Yönetimi
Fabrika Müdürü	Proje Yöneticisi	Sürdürülebilirlik Politikası ve Hedeflerinin genel strateji ve hedeflere uygunluğunu denetlemek; Sürdürülebilirlik uygulamalarının Performans Denetimi; Proje Yönetimi
İnsan Kaynakları Sorumlusu	Sosyal Sürdürülebilirlik	Proje grubu ve olumsuz geri dönüşlerin takibi; Sorun tespiti ve çözümü; Cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadın istihdamının desteklenmesi
İSG Uzmanı	Sosyal Sürdürülebilirlik	Tüm departmanlarda iş sağlığı ve güvenliği ile ilgili inceleme ve araştırmaların yapılması; Gerekli bilgilerin toplanması ve çalışanlarla görüşülmesi; Olumsuz konularda danışmanlık
Çevre Mühendisi	Çevresel sürdürülebilirlik	Çevreye yönelik tüm üretim ve tüketim faaliyetlerinde insan sağlığına ve doğal dengeye zarar vermeyecek şekilde iyileştirmelerin belirlenmesi ve uygulanması
Satın Alma	Çevresel Sürdürülebilirlik	Tüm satın alma süreçlerinde yasaklı kimyasalları kontrol etmek ve kimyasal envanter takibini yapmak
Sürdürülebilir Müşteri İletişimi	Sürdürülebilir Pazarlama	Denim grubunda yer alan müşterilerin sürdürülebilirlik taleplerini takip etmek ve komiteye periyodik olarak bilgi vermek; Sürdürülebilirlik koleksiyonlarının hazırlanması; Sürdürülebilir Ar-Ge çalışmaları
Çalışan Temsilcisi	Kurumsal iletişim	Sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında çalışanların bilgilendirilmesi; Çalışanları temsil etmek

# Risk ve Fırsatlar

Covid-19 pandemisi sırasında şirketimiz için **yeni fırsatları da beraberinde getiren** birçok riskle karşılaştık. Hammadde tedarik maliyetleri artarken, piyasadaki dalgalanmalarla ekonomik belirsizlikler asıl sorun haline geldi.

Covid-19 ile ilgili daha önce karşılaşılmayan bu sorunlar, mevcut sürdürülebilirlik hedeflerimizi geliştirmemizin önünü açtı. Öncelikli değişikliklerden biri tedarik zincirindeki değişimlerle ilgiliydi; beklenmedik durumlarda kesintileri önlemek ve iş sürekliliğini sağlamak için yerel işlemlere öncelik verdik. **Bu durum, Appriva'daki dijitalleşme iyileştirmelerini de hızlandırdı.** Karantina süresince genel merkezimizde tamamen uzaktan veya hibrit çalışma sistemlerine geçtik..

Ayrıca, Aralık 2019'da yayınlanan Avrupa Yeşil Mutabakatı için çeşitli düzenlemeler yaptık. Sürdürülebilirlik hedeflerini yasal olarak düzenleyen anlaşma ile Avrupa, 2050 yılına kadar ilk karbon nötr kıta olmayı hedefliyor. Bu dönüşüm, kaynakların verimli kullanılmasına izin vererek dünyanın yeniden yapılandırılması adına şirketler

için yeni bir ekonomik model olarak değerlendiriliyor. **Appriva'da parçası olmaya gönüllü olduğumuz bu yeşil dönüşüm için uzun vadeli bir eylem planının benimsenmesini hızlandırdık.** Avrupa ülkelerindeki müşterilerimizle işbirliğimizi güçlendirmek amacıyla ISO 14064 standartlarına uygun kurumsal karbon ayak izi ölçüm ve iyileştirme projesini başlattık.

İklim değişikliği tehdidi altında yeni iş modellerine global geçişin risklerini ve fırsatlarını bilerek, uyum sağlamaya ve kurumsal hedeflerimizi sürdürmeye devam edeceğiz.

## Riskler

Tedarik zinciri kesintileri

Hammadde fiyat dalgalanmaları

Artan iklim değişikliği riskleri

Farklılaşan müşteri beklentileri

Ar-Ge zorlukları

Su güvenliği

Sera gazı emisyonlarının vergilendirilmesi

Sıkılaştırma kuralları ve yönetmelikleri

Global Net Sıfır hedefleri, düşük karbon ekonomisine geçiş

İklim değişikliği riskleri

Geri dönüştürülmüş ham madde temini ve geri dönüştürülebilir ürünlerin imalatındaki zorluklar

Pandemi riskleri (sosyal mesafe, uluslararası seyahat kısıtlamaları vb.)

## Fırsatlar

Innovasyon fırsatları ve teşvikler

Sürdürülebilirlik iletişimi ve pazarlaması

Çalışan refahı çalışmaları

Yeni ürünler için yeni pazarlar

Verimlilik çalışmaları

Dijital dönüşüm

Sürdürülebilir malzemeler

Eko alternatiflere yönelik tüketici tercihi

Temel paydaşlarla yenilikçi ortaklıklar

Part 3

# Paydaş Analizi



# Paydaş Analizi

102-42

Appriva'da paydaşlarımızla ne kadar güçlü ilişkiler kurarsak ortak hedeflerimize ulaşmanın o kadar kolay olacağına inanıyoruz. Bu amaçla paydaşlarımızı iç ve dış olmak üzere iki ana gruba ayırdık. Çalışanlar, yöneticiler ve hissedarlar iç paydaş; müşteriler, tedarikçiler, sivil toplum kuruluşları, kamu kurumları, belgelendirme kuruluşları ve toplum ise dış paydaşlar olarak kabul edilmektedir.



# Paydaş İletişimi

102-40, 102-43, 102-44

Paydaşlarımızın taleplerini kavrayabilmek için iç ve dış ilişkileri daha yakından anlamaya özen gösteriyoruz. Düzenli paydaş iletişimiyle sürdürülebilirliğimizle ilgili şirketimiz için ihtiyaç ve beklentilerini alıyor ve hatırlıyoruz. **Paydaş iletişiminin temeli, açık ve şeffaf iletişim ilkelerine dayanmaktadır.**

Temel Paydaşlar	İletişim Sıklığı	İletişim Yöntemi	Paydaş Beklentileri	
Çalışanlar	Sürekli	Eğitim, performans değerlendirmeleri, bire bir toplantılar, sosyal etkinlikler, toplantılar, sürdürülebilirlik raporları, e-mail ve telefon görüşmeleri	<ul style="list-style-type: none"> <li>İyi bir çalışma ortamı</li> <li>İş güvenliği eğitimi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Terfi, takdir ve ödüllendirme</li> <li>Hedeflerin ve performansların iyileştirilmesi</li> </ul>
Müşteriler	Düzenli	Müşteri ziyaretleri, dijital medya araçları, sürdürülebilirlik raporları, ulusal ve uluslararası fuarlar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yüksek ürün performansı</li> <li>Güvenilirlik</li> <li>Benzersiz tasarımlar</li> <li>Ürün kalitesi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Talepleri karşılamak</li> <li>Düşük fiyatlandırma</li> <li>Sertifikalar</li> </ul>
Tedarikçiler	Düzenli	Tedarikçi değerlendirme anketleri, ziyaretler ve denetimler, dijital medya araçları, yıllık sürdürülebilirlik raporları	<ul style="list-style-type: none"> <li>Satın alma hacminde artış</li> <li>Uzun vadeli sözleşmeler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zamanında ödeme</li> <li>Sertifikasyon gereklilikleri hakkında bildirim</li> </ul>
Yükleniciler	Düzenli	Yüklenici değerlendirmeleri, ziyaretler ve denetimler, dijital medya araçları, yıllık sürdürülebilirlik raporları	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siparişlerde artış</li> <li>Uzun vadeli sözleşmeler</li> <li>Zamanında ödemeler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İşbirliği</li> <li>Detaylı tasarım incelemeleri</li> </ul>
STK'lar	Proje bazlı	Seminerler, toplantılar, ortak projeler, yıllık sürdürülebilirlik raporları	<ul style="list-style-type: none"> <li>Yasalara uygunluk</li> <li>Kaliteli ve uyumlu ürün ve hizmetler</li> <li>Çevre bilinci</li> </ul>	
Üniversiteler	Proje bazlı	Eğitim ve seminerler, toplantılar, ortak projeler, yıllık sürdürülebilirlik raporları	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ürün geliştirme</li> <li>Sürdürülebilirlik çalışmaları</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>İşbirlikleri</li> <li>Öğrenciler için fırsatlar</li> </ul>
Kamu kurumları	İhtiyaç olduğunda	Denetimler, raporlama, sektör toplantıları	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kanun ve yönetmeliklere uygunluk</li> <li>Çalışma koşullarında iyileştirme</li> <li>Artan ihracat hacmi</li> </ul>	

# Paydaş Önceliklendirme Analizi

102-44, 102-45

Sürdürülebilirlik raporlamamızın paydaş analizi sürecinin bir parçası olarak, **AA1000 Paydaş Katılımı Standartları doğrultusunda online önceliklendirme analizi anketi aracılığıyla bir paydaş katılımı gerçekleştirdik**. Anket sonuçları, iç ve dış paydaşlarımız için öncelikli konuları belirtmekte olup, sonuçlar sürdürülebilirlik stratejilerimiz konusunda bize yol gösterecektir.

## Öncelikli Konular

### Çok Yüksek Öncelik

1. Atık yönetimi
2. Atık su yönetimi
3. Kadınların güçlendirilmesi
4. Su tüketimi
5. Sera gazı emisyonları
6. Yenilenebilir enerji
7. Tedarikçi sosyal ve çevresel değerlendirme

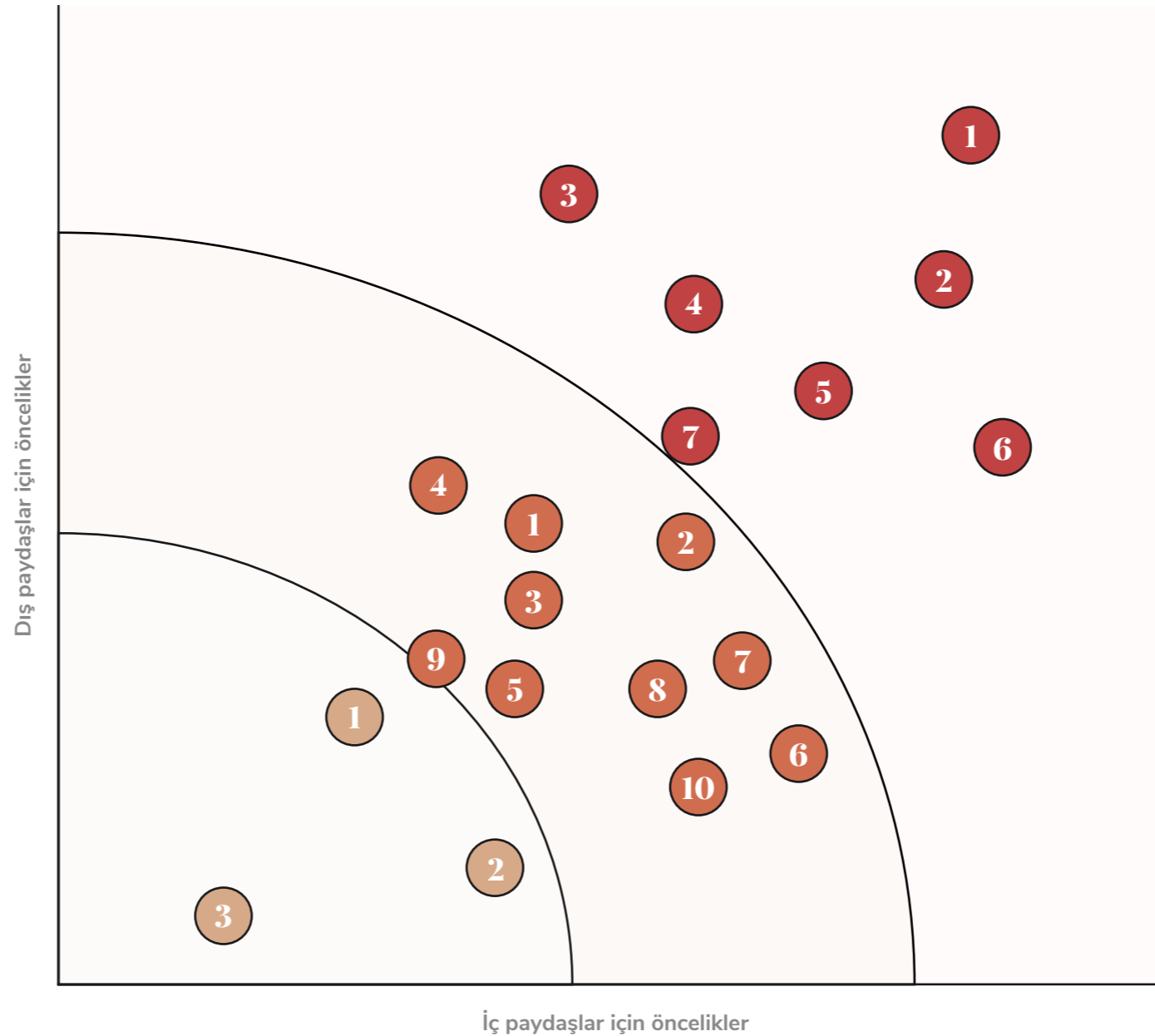
### Yüksek Öncelik

1. Yolsuzlukla mücadele
2. İnsan hakları değerlendirmesi
3. Yerel tedarik
4. Sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir malzemeler
5. İklim değişikliği riskleri
6. Çalışan gelişimi ve işyeri
7. Çalışan hakları
8. Müşteri gizliliği/veri koruması
9. Sürdürülebilir büyüme
10. İş sağlığı ve güvenliği

### Öncelik

1. Ekonomik performans
2. Eğitim ve öğrenim
3. Yerel topluluklar

## Material Matrix





Bölüm 4

# Profesyonellik

# Profesyonellik

**Appriva'da başarı tesadüf değildir.** Çalışanlarımızı yapımızın en önemli bileşenleri olarak görüyoruz. Onlar kuruluşumuzun öncelikli paydaşlarıdır. Biz doğru insanlarla ve bilinçli seçimlerle her şeyin mümkün olduğuna yürekten inanıyoruz. Doğru insanlarla çalışmak profesyonellik olarak geri döner. Çalışanlarımıza eşsiz bir beceri setine sahip oldukları için "Altın İnsanlar" diyoruz.

Profesyonellik temel unsurlarımızdan biridir. Bu ifadeden anlayışımız, **çalışanlarımızın sahip olduğu, kurum kültürümüzü ve kimliğimizi yansıtan mesleki ve etik niteliklerdir.**

**İnsan kaynakları departmanımızın çalışan becerileri konusunda iki odak noktası vardır: uzmanlık alanında yetkinlik ve müşteri odaklı zihniyet.**

Hızla büyüyen bir şirket olarak, profesyonel ilerleme sağlamak için ekibimize yatırım yapmaya öncelik veriyoruz. Her şeyin bir getirisi vardır anlayışı doğrultusunda doğru insanlarla çalışmanın profesyonellik olarak geri döndüğünü biliyoruz. Doğru insanlarla çalışmak, kendini

geliştirmeye de açık olan gerçek uzmanları işe almak anlamına gelir, çünkü bu hızla değişen endüstride sürekli öğrenme çok önemlidir. Bu nedenle, **Appriva'da çalışan gelişimi her zaman bir önceliktir.** Çalışanlarımızı kişisel gelişimleri için de aktif olarak desteklemekteyiz.

*Her şeyin bir getirisi vardır anlayışı doğrultusunda doğru insanlarla çalışmanın profesyonellik olarak geri döndüğünü biliyoruz.*



## Kurumsal Kültür

Müşteri memnuniyetini iş anlayışının merkezine koyan bir hazır giyim üreticisi olarak, şirketimizin çalışanlarımızın katma değerinden oluştuğunun bilincindeyiz. Bu nedenle **ekip arkadaşlarımıza sadece özel avantajlar sunmuyoruz, aynı zamanda onlara profesyonel olarak saygı duyuyor ve onları işimizin öncü bir parçası olarak görüyoruz.** Ekip arkadaşlarımıza saygımızın bir parçası olarak, çalışanlarımızın kendi kendilerini yönetmelerini teşvik ediyoruz. Bu nedenle, kendi alanlarında derinlemesine uzmanlığa ve öz yönetim becerilerine sahip profesyonellerle çalışmayı hedefliyoruz. Nihai amacımız, neticede **mutlu müşterilere dönüşecek olan** bu mutlu çalışanlarımızı, 'Altın İnsanlarımızı' elimizde tutmaktır.



# İstihdam

Tesisimizi bir fabrikadan çok bir yaşam alanı olarak tasarlayarak, çalışanlarımızın ruh ve beden sağlığını korurken, etkin ve verimli bir iş yeri yaratmayı hedefliyoruz. Sektörün öncülerinden biri olmayı hedeflediğimiz için, Appriva için sürdürülebilir istihdam ana ilkimiz haline geldi.

Raporlama döneminde İstanbul'daki genel merkezimiz ve Bolu'daki fabrikamız dahil olmak üzere kapasitemiz 562 kişiye yükselmiştir. Çalışanlarımızın %17'si idari pozisyonlarda beyaz yakalı olarak görev yaparken, %83'ü mavi yakalıdır. Türkiye'de ekonomik ve sosyal kadınların

güçlendirilmesini coşkuyla destekliyoruz. Nitekim 562 çalışanımızın %84'ü kadındır.

İstihdam politikamız ile tüm çalışanlarımıza dil, din, ırk, cinsiyet, etnik köken vb. gözetmeksizin adil ve eşit davranılmasını taahhüt etmekteyiz. Kapsamlı insan kaynakları politikamız, şirketimizin ihtiyaçlarını karşılamaktadır ve uluslararası standartlar çerçevesinde inşa edilmiş olup, gelişen ihtiyaçlarımıza ve değişen piyasa norm ve trendlerine göre geliştirilmektedir.



## Appriva

**84.3%** kadın çalışan oranımız



**83.5%** Mavi Yaka çalışan oranımız



**421**

Mavi  
Yakalı  
Kadın

**53**

Beyaz  
Yakalı  
Kadın

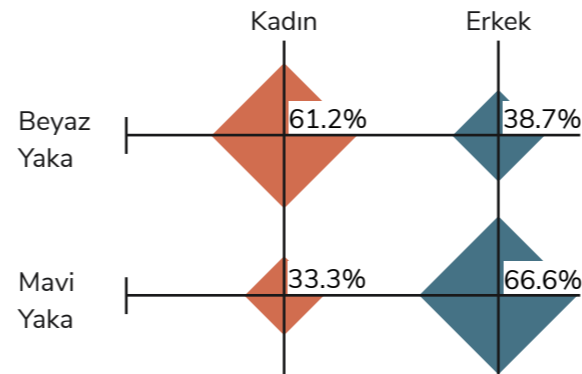
**48**

Mavi  
Yakalı  
Erkek

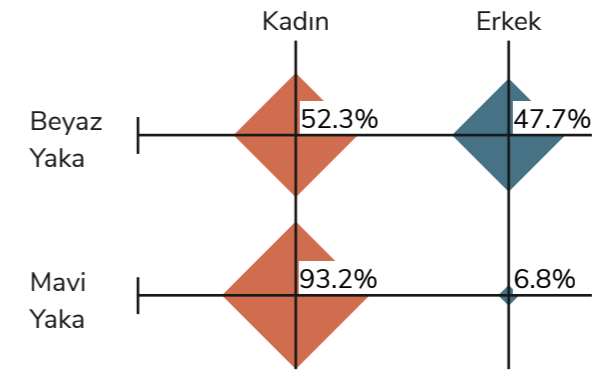
**40**

Beyaz  
Yakalı  
Erkek

## Genel Merkez



## Bolu



...tüm çalışanlarımıza dil, din, ırk, cinsiyet, etnik köken vb. gözetmeksizin adil ve eşit davranılması...

# İş Sağlığı ve Güvenliği

## Sıfır Tolerans Politikası

*iş sağlığı ve güvenliği hedefleri*

0

Kaza

0

Vaka

0

Meslek hastalığı

## İş Sağlığı ve Güvenliği Kurulları

İşveren/Çalışan vekili  
İSG uzmanı  
İşyeri hekimi  
Çalışan yöneticisi  
İşçi temsilcileri  
'den oluşur.

3 ayda bir  
düzenli toplantı yapılır.

Appriva, tüm çalışanları ve paydaşları için güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı sağlama fikrini hevesle benimsemiştir. İş sağlığı ve güvenliği uygulamalarımız, faaliyet gösterdiğimiz tüm alanlarda yetkin bir şekilde ele alınan önceliklerimizdir.

Tüm yönetim seviyeleri, kazaları ve meslek hastalıklarının önleme sorumluluğunu alarak bu konularla ilgilenmektedir.

**Appriva'dan güvenli ve sağlıklı bir çalışma ortamı beklemek her çalışanın hakkıdır.**

Bu işbirliğinde çalışanlarımızdan konuyla ilgili sorumlu davranışlar bekliyoruz. Ayrıca çalışanlarımızdan sadece kendi sağlık ve güvenlikleri için değil, çalışma arkadaşları



**İş sağlığı ve güvenliği kurullarının üyelerine aşağıdaki eğitim konularından en az birinin eğitimi verilir:**

- Kurulun sorumluluk ve görevleri
- İş sağlığı ve güvenliği ile ilgili ulusal mevzuat ve standartlar
- İşyeri kazalarının ve tehlikeli vakaların olası nedenleri
- Endüstriyel hijyenin temel ilkeleri
- Etkili iletişim teknikleri
- Acil durum önlemleri
- Meslek hastalıkları
- Şirket özel riskleri

için de bu konuda bir farkındalığa sahip olmalarını bekliyoruz.

İş sağlığı ve güvenliği konusunda **sıfır tolerans politikamız** vardır. Bu politika kapsamında sıfır kaza, sıfır vaka ve sıfır meslek hastalığı hedefliyoruz. Bu hedefe ulaşmak her alanda kusursuz olmanın bir gereğidir.

Her iki lokasyonumuzda da resmi iş sağlığı ve güvenliği kurulları oluşturulmuş olup, her üç ayda bir düzenli olarak toplanmaktadır. Kurullar işveren/çalışan vekili, İSG uzmanı, işyeri hekimi, çalışan yöneticisi ve işçi temsilcilerinden oluşmaktadır.

# İş Yeri

Üretim tesisimiz sadece üretim süreçleri için bir çalışma alanı olarak değil, tüm **çalışanların kaliteli zaman geçirebilecekleri bir yaşam alanı** olarak tasarlanmıştır. Bolu fabrikamız, farklı ağaç türlerinin bulunduğu geniş bir yeşil alanla çevrilidir.

Tesisimizi keyifli bir iş ortamına dönüştürmek için yaptığımız bir diğer iyileştirme de bitki bahçesidir. Bu alan, çalışanlarımızın molalarında rahatlayabilecekleri ve temiz havanın tadını çıkarabilecekleri farklı meyve ağaçları ve bitkilerle tasarlanmıştır. Bahçemiz, çalışanlarımıza doğal ve huzurlu bir ortam sağlamak için bir ekosistem içinde oluşturulmuş birçok farklı kuş ve böcek türüne de ev sahipliği yapmaktadır.



Bölüm 5

# Mutlu Çalışanlar

# Mutlu Çalışanlar

Çok boyutlu bir şirket yönetmek, sürdürülebilir bir model oluşturmak için profesyonel yönetim ve çeşitli yatırımlar gerektirir. Çalışanlar bu modelin en önemli bileşenleridir ve Appriva'daki tüm iyileştirmeler bu bakış açısıyla yapılmıştır. Appriva'da Adil ve şeffaf bir temel etrafında şekillenen, insan odaklı bir kurum kültürü oluşturmak için çalışmaktayız. **Bu anlayışla tekstil sektörüne değer katmak da bir diğer hedefimizdir.**

İnsan odaklı bir kurum kültürüne ve çalışanlarımızın eşsiz kişiliklerini, becerilerini ve bireysel farklılıklarını belirleyen bir yönetim tarzına sahip olarak, yüksek verimlilik performansını deneyimlemekteyiz.

Genel çalışan yaklaşımımız, kurumsal kodlarımıza ve ulusal yasal yasalara dayanmaktadır.

**İstihdam uygulamalarımız ve kurumsal düzenlemelerin uygulanması, bizim için çalışan herkesin haklarının korunmasını sağlamayı taahhüt eder.**

Birçok alanda, çalışanlarımızın güvende olmasını, ödüllendirilmesini ve değer verilmesini sağlamak için yasaların gerektirdiği minimum standartların üzerinde faaliyet göstermeyi amaçlıyoruz

Çalışanlarımıza birey olarak değer verir, iş-özel yaşam dengesini korumaya çalışırız. Bu doğrultuda, Appriva Tekstil'in çalışma saatleri ve ücretleri makul olup, diğer firmalarla karşılaştırılarak oluşturulmuştur. Ayrıca Avrupa standartlarına uygun olarak iş sağlığı ve güvenliği şartlarını sağlamlaştırdık.





# Eğitim

Çalışan gelişimine yatırım yaparken, tüm eğitim faaliyetleri için bir akademi kurmaya karar verdik. Akademinin kuruluş çalışmalarına şimdiden başladık. Yıllık eğitim planlarımızla çalışanlarımıza hem iş hem de özel hayatlarında dengeli koşullar sağlamayı amaçlıyoruz. Appriva Akademi, farklı çalışan eğitimi konuları için genişletilmiş bir eğitim kuruluna sahiptir. Temel amacımız yıllık eğitim planları oluşturmak ve çalışanlarımızın iş-özel yaşam dengesini desteklemektir. **Appriva Akademi çalışmaları devam ederken 2020 yılında hem beyaz hem de mavi yaka çalışanlarımıza çeşitli eğitimler verdik.**

Eğitim ve ders oturumları sonrasında çalışan performansı artırılmış ve birçok düzeyde iş bilinci elde edilmiştir. Bu eğitim uygulamalarının özel bir değer yaratmamıza yardımcı olduğunu gördük.



2020 yılında verdiğimiz eğitimlerden bazıları:

- Deprem ve Acil Durum Eğitimi
- Dış Ticaret Eğitimi
- Koronavirüs Bilgilendirme Eğitimi
- Yıkama Eğitimi
- İş Sağlığı Eğitimi
- İSG Eğitimi
- Acil Durum Grubu ve Acil Durum Eğitimi
- Veri Sayfası Eğitimi

# Çeşitlilik ve Ayrımcılık Yapmamak

İnsani değerler Appriva Tekstil'in özüdür. İnsan kaynakları politikamız, ahlaki değerlerdeki farklılıkları kabul etmek, fırsat eşitliği sağlamak ve herkesin farklı bir kültürü yaşatabileceği kapsayıcı bir ortam yaratmak üzerine kurulmuştur. Tüm çalışanlarımızın potansiyellerini tam olarak gerçekleştirmelerini sağlamak için doğru pozisyonlara doğru kişileri seçmek için işe alım süreçlerimiz adildir ve ayrımcı değildir.

Benzer şekilde, yönetim kurulunda çeşitliliği teşvik ederek her düzeyde ayrımcılığa karşı bir duruş sergileriz. İş kollarımızı çeşitlilik açısından geniş tutmak da bizim için çok önemlidir. Bunu sağlamak için farklı geçmişlere ve yeteneklere sahip çalışanları seçmeye özen göstermekteyiz.



**Tarafsız entegrasyon olmayan kalkınma, hikayenin sadece bir yüzü olur. Bu nedenle kadın ve genç istihdamı Appriva'nın bir diğer temel değeridir. Halihazırda departman yöneticilerinin %45'i kadın, %10'u 30 yaşın altındaki genç yetişkinlerdir.**

Bu bakış açısı, din, ırk, milliyet, yaş, engellilik, medeni durum, cinsel yönelim, sendika üyeliği veya siyasi görüşün ücret, işe alım, tazminat, eğitime erişim, terfi ve emeklilikte herhangi bir ayrımcılık yaratmadığı anlamına gelir.

Mevcut ve yeni çalışanları bilgilendirmek, bilinçli bir kurum kültürü geliştirmek için büyük önem taşımaktadır. Bu hedefe ulaşmak için yeni çalışanlarımızı "Ayrımcılık Yapmama ve Fırsat Eşitliği Politikamız" konusunda eğitiyor ve bilgilendiriyoruz. İlk haftalarda çalışanlarımıza hak ve yükümlülükleri konusunda eğitim verilmektedir. Çalışma ve politikalarla ilgili diğer tüm eğitimler Appriva Tekstil tarafından sağlanmaktadır.



Bölüm 6

# Kaliteli Ürünler

# Kaliteli Ürünler

Tekstil endüstrisi tüm dünyada hızla büyüyen bir pazara sahiptir. Tanım olarak, tüm ürünler birçok bileşenle uzun ve karmaşık bir süreçten geçer. Bu şartlar altında tüm adımlarda kalitenin sağlanması temel konulardan biri haline gelmektedir. **Ahlaki açıdan sorumlu bir şirket olarak** etkin ve verimli giysi üretim hizmetleri sunmaktayız. Tüm ekip üyelerinin, teslimatın önemli yönleri için nesnelere bir araya getirmeye kararlı olduğundan emin oluruz. Appriva Tekstil, tüm yasal gerekliliklere uyarak, üstün hizmet sunmak için sürekli çalışmaktadır.

Her bir yönetim incelemesi, yüksek kalite standartlarını korumak için belirli hedeflere uygun olarak performansımızı ölçer. Bu toplantılarda kirlilik önleme ve atık yönetimi gibi düzeltme ve iyileştirme stratejileri de belirlenmektedir.

Yeşil kalite stratejilerinin bir parçası olarak, tüm malzemeler bağımsız laboratuvarlar tarafından kimyasal ve fiziksel olarak test edilir



Bu sayede tüm ürünlerimizin güvenliğini ve yasal uygunluğunu sağlamaktayız. Üretim aşamasından sonra müşterilere gönderilecek stok ürünler için rastgele test yöntemi uygulanmaktadır. Son aşamada ise, müşterilerimizin mükemmellikte süreklilik sağlamaları için risk analizi çalışmaları yapmaktayız.

## Sürdürülebilir Malzemeler

Tekstil endüstrisinin çevresel etkileri, sürdürülebilirlik çalışmaları için hayati bir konu olarak ele alınmaktadır. Hasar göz önüne alındığında enerji kullanımı, sera gazı (GHG) emisyonları, besin salınımları ve yıkama işlemlerinden kaynaklanan ekotoksosite temel konulardır. Tedarik zincirinin tüm unsurlarının tekstil endüstrisinin çevreye verdiği zararı

azaltmada yer alması gerekmektedir. Üretici olarak ekolojik riskleri tespit etmek ve doğal kaynakları korumak için duyarlı bir yaklaşım benimsedik.

**İklim değişikliğinin artan riskleriyle birlikte insanlık, tüketim konusunda birçok sorunla karşı karşıya kaldı.**



Özellikle doğal kaynakların korunması ve hammadde kullanımı üreticiler için en çok tartışılan konular haline geldi. Tekstil endüstrisi yüksek su ve kimyasal tüketimi uygulamaktadır. Bu nedenle, endüstrinin, daha az atık ve daha düşük bir karbon ayak izi için tüketici alışkanlıklarını değiştirmeye başlayacak olan üretim süreçlerini iyileştirmek adına radikal bir değişime ihtiyacı vardır.

Bu bağlamda, Appriva'da sürdürülebilir üretim için çevre dostu malzemeleri seçme konusunda uzun süredir devam eden bir taahhüdümüz bulunmaktadır. Sürdürülebilir malzemelerle tasarlanan ekolojik koleksiyonlara yönelik çalışmalarımız bu vaadi temsil etmektedir. Müşterilerimiz için sürdürülebilir hammaddelerden yapılan sürdürülebilir koleksiyonlar hazırlayarak bu taahhüdümüzün altını çizmeye başladık.

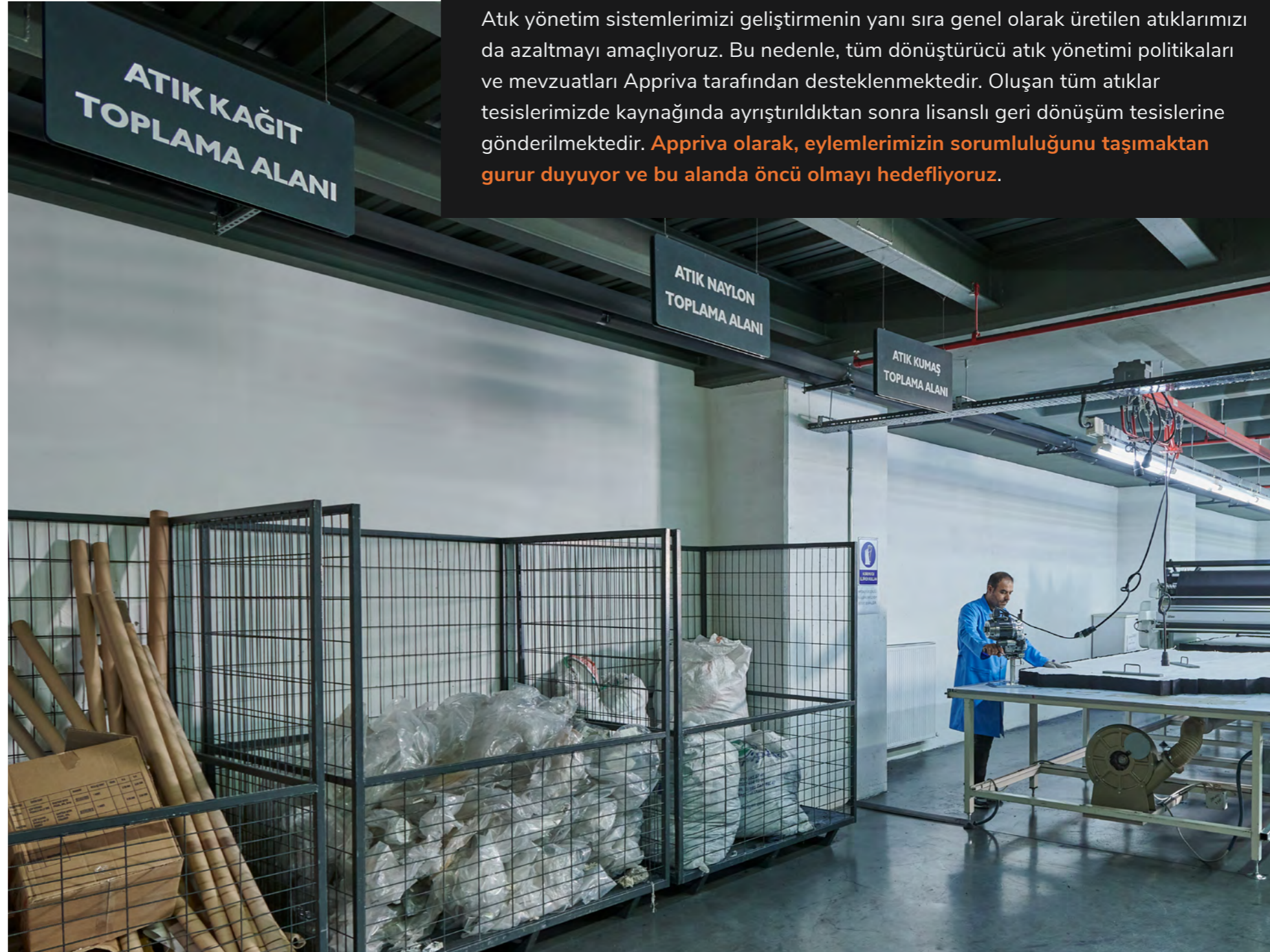
# Atık Yönetimi

Tekstil üretimi, çok sayıda kullanım türü için çok çeşitli malzemeleri içerir. Giyim, ev mobilyası ve endüstriyel amaçlar için farklı türde elyaflar yaygın olarak kullanılmaktadır. Konvansiyonel elyaflar ve kumaşlar, genel olarak maliyetleri düşürmek ve daha yüksek üretimi teşvik etmek için kullanılmaktadır, bu da büyük miktarda parçalanamayan atık anlamına gelmektedir. Su kullanımı, boyama ve çöp, üretim atıklarının diğer belirleyicileridir. Bu bileşenlerin analiz edilmesi ve raporlanması, zararsız üretimin istikrarı için hayati önem taşımaktadır.

**Atık yönetimini sorumlu üretim için vazgeçilmez bir konu olarak görmekteyiz.**

Raporlama döneminde sıfır atık üretim için yeni bir altyapı oluşturmaya başladık. Sonuç olarak, Mayıs 2021 itibarıyla **Sıfır Atık Sertifikası** aldık. 2020'de lisanslı atık geri kazanım tesisleri aracılığıyla büyük miktarda atıklarımızı geri dönüştürdük:

- Kağıt Atık: 3790 kg
- Plastik Atık: 1050 kg
- Karışık Ambalaj Atığı: 18980 kg
- Tehlikeli Atık: 167 kg



Atık yönetim sistemlerimizi geliştirmenin yanı sıra genel olarak üretilen atıklarımızı da azaltmayı amaçlıyoruz. Bu nedenle, tüm dönüştürücü atık yönetimi politikaları ve mevzuatları Appriva tarafından desteklenmektedir. Oluşan tüm atıklar tesislerimizde kaynağında ayrıştırıldıktan sonra lisanslı geri dönüşüm tesislerine gönderilmektedir. **Appriva olarak, eylemlerimizin sorumluluğunu taşımaktan gurur duyuyor ve bu alanda öncü olmayı hedefliyoruz.**

# Karbon Ayakizi

**Küresel iklim krizi, insanlığı daha fazla çevre bilincine sahip bir uygarlık için yeniden şekillendiriyor. Sadece doğa için tek bir tehdit değil, toplumlar, endüstriler ve ekonomiler de acil durumlar nedeniyle tehlike altında.**

Artan sıcaklık ve olağanüstü hava koşulları, tedarik zincirini ve üretim aşamasını engelleyen kuraklık ve yangınlara yol açmaktadır. Doğal afetler bozulmalara neden olurken, bu yılki aksamalarda bir diğer etken de Covid-19 pandemisi oldu. **Ekonomik faaliyetlerin aralıklı olması nedeniyle sera gazı emisyonları %5,8 oranında azalmıştır.** Bu beklenmedik değişiklik, yeşil geçiş için geniş kapsamlı yeniliklere yol açtı.

Birleşmiş Milletler bu konuda önemli bir adım attı ve Aralık 2019'da **Avrupa Yeşil Mutabakatı**'nı yayınladı. Anlaşmaya göre tüm endüstriyel süreçlerin karbon ayak izi açısından kontrol edilmesi ve gerekirse vergilendirilmesi

gerekmektedir. Avrupa, 2030 yılına kadar sera gazı emisyonlarını %25 oranında azaltmayı ve 2050 yılına kadar ilk net sıfır kıta olmayı hedefliyor. Yeşil anlaşmanın bir parçası olarak, Avrupalı olmayan tedarikçiler, bayiler ve üreticiler için **karbon sınırı düzenleme mekanizması** başlatıldı..

Sonuç olarak, birincil pazarımız olan Avrupa Birliği ülkeleriyle işbirliğini sürdürmek için karbon ayak izi hesaplama süreçleri üzerinde çalışmaya başladık. Bu amaçla raporlama yılında Bolu ve İstanbul lokasyonlarımız için Sera Gazı Protokolüne göre kurumsal karbon ayak izi hesaplaması yapılmıştır. İstanbul ve Bolu lokasyonlarımız için doğrudan (Kapsam 1), dolaylı enerji (Kapsam 2) ve diğer bazı dolaylı (Kapsam 3) sera gazı emisyonlarımızı hesapladık. Hesaplamalar, operasyonel kontrolümüz dahilinde olan ve Kyoto Protokolü'nde tanımlanan altı sera gazının CO<sub>2</sub> eşdeğeri emisyonlarını kullanan ticari faaliyetleri içerir. Hesaplamalarda **IPCC, 2006** ve **DEFRA, 2020** veri tabanlarından alınan emisyon faktörleri kullanılmıştır.

## 2020 Karbon Ayakizimiz

Doğrudan sera gazı emisyonları (Kapsam 1)	469,4 ton CO <sub>2</sub> eq
Dolaylı enerji sera gazı emisyonları (Kapsam 2)	482,2 ton CO <sub>2</sub> eq
Diğer bazı dolaylı sera gazı emisyonları (Scope 3)	64,8 ton CO <sub>2</sub> eq
<b>Toplam sera gazı emisyonu</b>	<b>1016,4 ton CO<sub>2</sub>eq</b>



# Enerji

Enerji verimliliği, önemli ekonomik ve çevresel faydaları nedeniyle işletmeler için olduğu kadar bireyler için de kritik öneme sahiptir. Ekonomik açıdan bakıldığında, enerji verimliliği piyasada yeni işler yaratmakta, elektrik faturalarını azaltmakta ve elektrik dalgalanmalarının ve fiyatlarının dengelenmesine yardımcı olmaktadır. Uzun vadeli faydalar, daha düşük elektrik talebini ifade eder, böylece iletim altyapısına ve gelecekteki elektrik üretimine yatırım yapma ihtiyacını azaltır. Verimlilik, israfı önlemek anlamına gelirken, daha iyi bir çevre yaratmak için sera gazını (GHG), karbon ayak izini ve diğer kirletici maddeleri azaltmaktadır

**Enerji tüketimi küresel sera gazı emisyonlarının ana katkısı olduğundan, ilgili iş süreçlerinin iyileştirilmesi tekstil endüstrisi için önemli bir adımdır.**

Yeni bir şirket olmamızın bir avantajı da, başarılı bir enerji verimliliği yönetimi yapmamızı sağlayan üst düzey teknolojik donanımları kullanmamızdır.

Eylül 2019'da üçüncü parti bir şirket tarafından enerji denetimi yaptırıldı. Sonuçlar kapsamında; aşağıdaki projeleri uyguladık:

- Buhar kaçaklarının önlenmesi ve kondens hatlarının iyileştirilmesi
- Kompresörün ürettiği atık ısıdan sıcak su elde edilmesi
- Kompresör giriş havasını dışarıdan alma çalışması

Enerji denetimi sonucunda, raporlama yılında ilgili projelerin uygulanmasından bu yana **doğal gaz tüketiminde %13, elektrik tüketiminde ise %5** azaltmayı başarıyla gerçekleştirdik.



Enerji Tüketimi	2019	2020
Doğal Gaz Tüketimi (kwh)	1.682.269,00	1.493.154,00
Elektrik Tüketimi (kwh)	932.614,00	829.750,00



Bölüm 7

# Mutlu Müşteriler

# Mutlu Müşteriler

Tüm paydaşlarımızla dengeli bir ilişki kurmak, kurum kültürümüzün ilk temelidir. Bu bütünlük için hiyerarşik olmayan, açık ve şeffaf iletişim şarttır. Gerekli bir bileşen olarak, karşılıklı iletişim açısından etik sorumluluklarımızın bilincindeyiz. Sürdürülebilir bir müşteri ilişkileri politikası oluşturmak ve sürdürmek için ekonomik, çevresel ve sosyal hedeflerimiz bu kapsamda değerlendirilmektedir. Tüketicilerin sürdürülebilirlik bilincini artırırken müşterilerimizle güvenilir bir ilişki kurmayı hedefliyoruz.

Dijital ilgilenim, müşteri ilişkileri politikamız için bir diğer kritik faktördür. Hızlı ve etkin çözümler üretmek için dijital çözümleri sistemimize entegre ettik. Sonuçların gelecekteki stratejiler için yol gösterici olabileceğine inanıyoruz. **Bu raporda, Appriva müşteri politikası, bilinçli iş ahlakımız ve tedarikçi değerlendirmemizi anlatmak için elde edilen verilere göre iki bölüme ayrılmıştır.**

# Etik Çalışma

Etik çalışma, markaların, perakendecilerin ve tedarikçilerin ürün hattı çalışanlarının çalışma koşullarını iyileştirme sorumluluğunu üstlenmesi anlamına gelir. Etik bir ticaret politikası geliştirmek, günümüz işletmeleri için temel bir konu haline gelmiştir, çünkü tüm şirketlerin çalışma standartlarını iyileştirme, insan haklarını özenle koruma ve bunu kamuoyuna bildirme sorumluluğu vardır. Etik iş süreçleri, personele ve tedarikçilere, bu konuda ne yapılacağı ve başarının nasıl ölçüleceği konusunda net bir çerçeve yaratır. Bir şirketin ana paydaşlarından yani işverenleri, yüklenicileri ve tedarikçilerinden beklediği uygulamaları ve standartları formüle eder.

**Appriva Tekstil, paydaşlarını kültürünün öncü bir parçası olarak görmektedir.** Yasal ve etik çalışma koşullarının sağlanması bizim için çok önemli olduğundan, üçüncü parti paydaşlarımızdan, tedarikçiler, distribütörler ve yüklenicilerden de aynı hassasiyeti beklemekteyiz. Bu doğrultuda çalışma standartlarımızı paydaşlarımıza net bir şekilde iletmek için Etik Ticaret Politikası oluşturduk. Bu yönergelere uymak ve benzer etik kriterleri uygulamak, paydaşlarımızdan

birincil beklentimizdir. **Etik Ticaret Politikası**, müşterilerimize bizden aldıkları hizmetlerin etik olarak tasarlandığına, yönetildiğine ve uygulandığına dair mutlak garanti sunabilmek için etkin uygulamaları vurgulamaktadır. Appriva, politika ve uygulamalarla ilgili her türlü geri bildirim veya öneriye değer veren, açık fikirli ve etik bir şirkettir.

Bu bağlamda **politikamızın temeli, temel insan haklarına tam olarak uymaktır.** Bu doğrultuda, Etik Ticaret Politikası yönergesinde konuyla ilgili her maddenin doğru bir şekilde gözetildiği bir insan hakları politikası geliştirilmiştir. Bunun yanı sıra, sözleşmenin üzerinde anlaşmaya varılmayan maddelerine göre işçi çalıştırılması kesinlikle yasaktır. Yönerge, işçilerin hukuka aykırı hiçbir çalışma koşulunda ve sözleşmede yer almayan hükümler altında çalıştırılmasına izin vermez. Yönergede ele alınan diğer temel konular, hammadde seçimi, üretim yöntemi seçimi, taciz ve çocuk işçiliği konularıdır. Üretim yöntemi seçimi, çalışanlara verilen zararı en aza indirmek için çevreci bir yaklaşımla birlikte iş sağlığı ve güvenliği odaklı uygulamaları içermektedir. İstismar

ve tacize karşı hassas bir yaklaşım sergiliyor, bu tür durumlarda ayrımcılık prosedürünü uyguluyoruz. Çocuk işçiliği, uygulanmasına kesinlikle karşı olduğumuz en önemli konularımızdan biridir.

2020'deki pandemi sırasında, iş ve öğrenim departmanlarını daha etkin yönetebilmek için online kanal formatlarına dönüştürebildik. Paydaşlarımızın sağlığına özen göstermek adına Covid-19 döneminde artan farkındalıkla iş süreçlerini farklı açılardan yeniden gözden geçirdik.

## Şeffaflık, müşterilerle iletişim politikamızın temelidir.

bağlamda şeffaflık ifadesi, organizasyonumuzda var olan iş kollarımızın tüm aşamalarının izlenmesi sürecini ifade etmektedir ve etik modeller çerçevesinde şekillendirilmektedir. Taraflar arasında her türlü ifşa etme durumunu engellemekteyiz. Bu farkındalığın bir sonucu olarak şirketimize kişisel verilerin korunması kanunuyla ilgili hiçbir şikayeti gelmemiştir. Sektörel yasa ve yönetmelikleri yakından takip ederek sosyoekonomik hukuk sistemine tam

uyum sağladık. Atık kurulumumuzla tüm güncel gelişmelere uygun aksiyonlar alabildik. Sonuç olarak, tekstil endüstrisinde tamamen etik bir işletme olarak gururla faaliyet gösteriyoruz. Aynı zamanda, ortak etik ilkeleri paylaştığımız tedarikçilerle çalışmaya da büyük özen gösteriyoruz



# Tedarikçi Değerlendirmesi

Tedarikçi değerlendirme, mevcut ve gelecekteki tedarikçileri değerlendirme ve değerlendirme sürecini içermektedir. Özellikle uluslararası tedariklerimiz için önemlidir. Tedarikçilerin değerlendirilmesi ve seçilmesi süreci, tedarikçi tabanını yapılandıran ve tedarik zincirinin verimliliğini artıran şirketlere destek olur. Tedarikçi değerlendirme, idari personel ve tedarikçiler arasındaki iletişim açığını kapatır. Sonuç olarak, her iki tarafın da çıkarlarını en iyi şekilde ortak noktaya taşır. Şirketler,

güvenilir bir sayısal sistem uygulayarak, tedarikçilerinin zayıf yönlerini tespit edebilir ve buna göre konuyla ilgilenebilir.

Appriva kültürüne uygun iş ortaklarıyla anlaşmaya varmak, tüm paydaşlarımızı içine alan etik bir iş ağı kurma çalışmalarımız ve öncelikli hedefimiz olan çevreci, kaliteli ürünleri uygun bir dönemde üretmemiz için büyük önem taşımaktadır.

Bu nedenle Appriva, tedarikçi değerlendirme için belirli bir protokol izlemektedir. Protokolün temel bileşenleri aşağıda açıklanmıştır:

- **Performans Göstergelerinin Oluşturulması:** Tedarikçilerin fiyatlandırma politikası, tedarik yöntemi ve atık imha etme prosedürleri gibi temel performans göstergelerini belirliyoruz.
- **Sağlam Bir Değerlendirme Yaklaşımı Geliştirme:** Tedarikçi puan kartı yöntemini kullanarak, şirket kültürümüzü uyacak ve ihtiyaçlarımıza cevap verecek ideal tedarikçiyi seçiyoruz.
- **İncelemeler ve Geri Bildirimler Yoluyla Tedarikçilerle İşbirliği Yapmak:** Tedarikçilerimizle her zaman açık bir iletişim kurmaktayız. Tedarikçilerimizi iş sözleşmesinin başlangıcından itibaren mekanizmalarımıza entegre edilerek olası tüm anlaşmazlıkları takip edip çözerken, paydaş ağına sürekli iyileştirme çalışmaları yapıyoruz



2022 yılına kadar tam uyum şartlarının benimsenmesi hedefiyle başlatılan tedarikçilere yönelik çevresel değerlendirme sonuçlandırılmıştır. Bu değerlendirme, olumlu veya olumsuz etkisi olan firmaların ilgili değerlerinin ve dönemlerinin takibini içerir. Daha sonra, tedarik zincirinde yanlış işleyen ve olumsuz bir çevresel etkiye neden olan herhangi bir firma olup olmadığı gözlemlenecektir. Son aşamada ise değerlendirme sonucunda ihtiyaç duyulan alanlarda iyileştirmeler uygulanacaktır. **Tedarikçilerin bu süreçte iyileştirmeleri adapte edip edemedikleri yakından takip edilecektir.**



Bölüm 8

# Kurumsal Başarı

# Kurumsal Başarı



Kurumsal başarı, bazı temel bileşenlerin entegrasyonu ile ortaya çıkar. Biz bunu yüksek düzeyde entegre bir istihdam kültürü oluşturarak başarıyoruz. Başarımızı yaratan temel etkenler, işimizi delege etmek, büyümemizi ölçmek, başarısız olmaktan veya rotamızı değiştirmekten korkmamak ve ekibimizi takdir etmekten oluşmaktadır.

İşlerimizi delege ediyoruz çünkü her çalışanın onlardan maksimum verim elde etmek için kendine özgü beceri ve yetenekleri olduğunu biliyoruz. İyileştirmenin sürekli ölçümle sağlandığına inanıyoruz. Bu nedenle, her zaman bir kişinin performansını, yöntemini vb. anlamak için ölçümler gerçekleştiririz.

**Başarıya giden yolun hatalarla dolu olduğunu bildiğimiz için başarısız olmaktan veya rotamızı değiştirmekten korkmuyoruz.**

Başarıya giden yolun hatalarla dolu olduğunu bildiğimiz için başarısız olmaktan veya rotamızı değiştirmekten korkmuyoruz. Appriva yöneticileri, esnek ve entegre bir yaklaşımı benimseyerek çalışanlarına her zaman hatalarından ders çıkarma fırsatı vermektedir. İyi bir iş ortaya koymak için gösterilen tüm çabaları takdir ederiz. Pozisyon veya iş kolu ne olursa olsun, tüm çalışanlarımızın başarılarını ekip olarak ödüllendiriyor ve takdir ediyoruz.



## Ekonomik Etki

Covid-19 krizi, global ekonomide birçok sorun yarattı. Bu süreçte, tekstil sektörü en çok etkilenen sektörlerden biri oldu. Covid-19 karantinaları ve izolasyonları yaygınlaştıkça birçok tekstil birimi üretimi durdurdu. Tekstil liderleri zorlu kararlar almaya zorlandı. Ancak, bu dönemde dirençli kalmayı başararak ve dünya göz korkutucu zorlukları

deneyimlerken ekonomik olarak iyi bir durumda kalabildik.

**Yoğun Ar-Ge çalışmalarımızı** sürdürerek bu durumu başarıyla idare ettik. Ürünlerimizin performansını en üst düzeye çıkarmak için bulgularımızı yeni oluşturulan ve geliştirilmiş ürünlere uyguladık.



Bu zorlu süreçte çalışanlarımız için tehdit oluşturan her türlü koşula karşı **güçlü sağlık önlemleri** olarak üretim hatlarımızı çalıştırmayı başardık. Bunun sonucunda sürdürülebilir malzemeler kullanarak ticari üretim ölçeğimizi büyüttük.

# Dijital Dönüşüm

## 3D Modelleme

3D modelleme, son yıllarda tekstil endüstrisinde yoğun bir şekilde kullanılan bir araç olmuştur. 3D modelleme, kompozit bileşenler için kumaş takviyeleri sağlamaktadır. Kumaş ön kalıpları, yapısal olarak hem grafik hem de parametrik formlarda temsil edilir. Sonuç olarak bu modelleme örgü, örgülü dokuma ve çok eksenli 3D dalgalar gibi çeşitli kumaş yapılarına destek olarak kullanılmaktadır.

Appriva olarak bu teknolojiyi yapının çok kullanışlı bir görselleştirilmesini sağlayacağı için de kullanıyoruz. Bu sayede yaratıcılığımızı, verimliliğimizi ve sürdürülebilirliğimizi artırıyoruz. Dijital modelleme teknolojisini kullanarak daha az atık kumaş üretiliyoruz.

## IT Risk Değerlendirmesi

Paydaşlarımızın beklentilerini karşılamaya çalıştığımız için gizlilik sorunları bizim için oldukça önemlidir. Bu doğrultuda en büyük hedefimiz, gizliliğin yasal konularına uyarken, bilgi teknolojisi sistemimizi mümkün olduğunca güvenli tutmaktır.

Türkiye merkezli bir firma olarak, özellikle kişisel verilerin korunması

kanunlarının önemini bilincindeyiz. Son zamanlarda bilişim teknolojisi risklerini en aza indirmek için profesyonel bir teknoloji danışmanlığı almaya başladık. Danışmanlık kapsamında bilgi teknolojileri altyapımız kontrol edilmekte, denetlenmekte ve iyileştirilmektedir. Yakın zamanda teknoloji uzmanlarından destek almaya başlamış olsak da teknolojik altyapı güvenliğimizde bazı iyileşmeler olduğunu gözlemledik.

## Kalite Kontrol

Appriva olarak, kalite kontrol için benzersiz bir araç geliştirdik. Mevcut kalite kontrol kriterlerimiz, kalite kontrolün tüm aşamalarında kalite kontrol masalarının ekranlarında yer almaktadır. Appriva'ya özel bu özelliği kullanarak çok daha fazla kalite hatası tespit etmeye başladık ve bu sayede kalite kontrol sürecimizi daha verimli hale getirdik.



## Online Eğitimler

Dijital dönüşümümüz kapsamında Covid-19 döneminde tüm eğitim faaliyetlerimizi dijital platformlara taşıdık. Böylece çalışanlarımız online olarak çeşitli eğitimlerimizden yararlanmaya devam etti.

## Tedarikçi Entegrasyon Sistemi

YKK ile yürütülen dijital dönüşüm çalışmaları kapsamında satın alma süreçlerini tek platformda izlenebilir hale getirdik. Appriva tarafından girilen siparişler direkt olarak YKK sisteminde görünmektedir. Sonuç olarak, hatalar en aza indirilirken süreç verimliliği önemli ölçüde artırılmıştır.





## Yerel Tedarik

Appriva olarak içinde yaşadığımız toplumu önemsiyoruz. Amacımız, sadece bireyler değil, toplum olarak başarıya imza atmak ve zenginleşmektir. Bu doğrultuda, yerel işletmeleri ürünlerini satın alarak destekliyoruz.

Yerel ekonomiye desteğimiz, toplum için iş fırsatları yaratmak ve nihayetinde yerel ekonomik refahı artırma çabalarıyla yapılmaktadır.

Appriva, Covid-19'un yıkıcı etkileriyle baş edebilmek için yerel işletmelerle işbirliği yapmıştır. Özel tedarikçi değerlendirme protokolümüzle markamıza uygun tedarikçileri belirleyerek, Covid-19 sürecinde her iki tarafa da ekonomik olarak fayda sağlayan anlaşmalar yaptık.



Bölüm 9

# GRI & SKA Endeskleri

# GRI & SKA Endeksleri

GRI Öncelikli Göstergeler Hizmeti (Materiality Disclosures Service) için GRI Servisleri, GRI içerik indeksinin açıkça gösterilmesini ve 102-40 ile 102-49 arasındaki gösterge referanslarının raporun ana içeriğindeki ilgili bölümlerle uyumluluğunu gözden geçirmiştir.

## GRI İÇERİK ENDEKSİ

GRI Standardı	Gösterge	Sayfa/Yanıt
<b>GRI 101: Temel 2016</b>		
<b>GRI 102: Genel Göstergeler 2016</b>		
	<b>Kurumsal Profil</b>	
	102-1	2
	102-2	5
	102-3	2
	102-4	5
	102-5	2
	102-6	5
	102-7	5
	102-8	19
	102-9	35
	102-10	5
	102-11	10
	102-12	6
	102-13	6

GRI 102:  
Genel Göstergeler 2016

GRI Standardı	Gösterge	Sayfa/Yanıt
	<b>Strateji</b>	
	102-14	3
	102-15	11
	<b>Etik ve İlkeler</b>	
	102-16	7
	102-17	34
	<b>Yönetişim</b>	
	102-18	10
	102-19	10
	102-20	10
	102-23	10
	102-26	10
	<b>Paydaş Katılımı</b>	
	102-40	14
	102-41	Toplu iş sözleşmesi yok.
	102-42	13
	102-43	14
	102-44	14, 15

GRI 102:  
Genel Göstergeler 2016

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa/Yanıt
	<b>Raporlama Uygulaması</b>	
	102-45	2
	102-46	2
	102-47	15
	102-48	Açıklama yok.
	102-49	Bu, Appriva'nın ilk Sürdürülebilirlik Raporudur.
<b>GRI 102: Genel Göstergeler 2016</b>	102-50	2
	102-51	Bu, Appriva'nın ilk Sürdürülebilirlik Raporudur.
	102-52	2
	102-53	2
	102-54	2
	102-55	41
	102-56	Raporda sunulan veriler üçüncü şahıslar tarafından doğrulanmamıştır.
<b>GRI 200: Ekonomi</b>		
<b>Dolaylı Ekonomik Etkiler</b>		
	103-1	29
<b>GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016</b>	103-2	29
	103-3	29
<b>GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016</b>	203-1	29
	203-2	29
<b>Satın Alma Uygulamaları</b>		
	103-1	40
<b>GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016</b>	103-2	40
	103-3	40
<b>GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016</b>	204-1	40

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa/Yanıt
<b>Yolsuzlukla Mücadele</b>		
	103-1	34
<b>GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016</b>	103-2	34
	103-3	34
	205-1	34
<b>GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016</b>	205-2	34
	205-3	34
<b>GRI 300: Çevre</b>		
<b>Malzeme</b>		
	103-1	28
<b>GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016</b>	103-2	28
	103-3	28
<b>GRI 301: Malzeme 2016</b>	301-1	28
<b>Enerji</b>		
	103-1	31
<b>GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016</b>	103-2	31
	103-3	31
	302-1	31
<b>GRI 302: Enerji 2016</b>	302-4	31
	302-5	31
<b>Biyçeşitlilik</b>		
	103-1	21
<b>GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016</b>	103-2	21
	103-3	21
<b>GRI 304: Biyçeşitlilik 2016</b>	304-1	21

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa/Yanıt
<b>Emisyonlar</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	30
	103-2	30
	103-3	30
GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	30
	305-2	30
	305-3	30
	305-5	30
<b>Atık</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	29
	103-2	29
	103-3	29
GRI 302: Atık 2020	306-1	29
	306-2	29
	306-3	29
<b>Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	35
	103-2	35
	103-3	35
GRI 308: Tedarikçilerin Çevresel Bakımdan Değerlendirilmesi 2016	308-1	35
<b>GRI 400: Sosyal</b>		
<b>İstihdam</b>		
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	19
	103-2	19
	103-3	19

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa/Yanıt	
<b>İstihdam</b>			
GRI 401: İstihdam 2016	401-1	19	
	401-2	19	
	401-3	19	
<b>İş Sağlığı ve Güvenliği</b>			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	20	
	103-2	20	
	103-3	20	
	403-1	20	
	403-3	20	
	403-4	20	
	403-5	24	
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2018	403-7	20	
	<b>Eğitim ve Öğrenim</b>		
	103-1	24	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	24	
	103-3	24	
	404-2	24	
GRI 404: Eğitim ve Öğrenim 2016	<b>Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği</b>		
	103-1	25	
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	25	
	103-3	25	
	405-1	25	
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016			

GRI Standardı	Göstergeler	Sayfa/Yanıt
<b>Ayrımcılığın Önlenmesi</b>		
	103-1	19
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	19
	103-3	19
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	19
<b>Çocuk İşçiliğinin Önlenmesi</b>		
	103-1	34
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	34
	103-3	34
GRI 408: Çocuk İşçiliğinin Önlenmesi 2016	408-1	34
<b>Yerel Topluluklar</b>		
	103-1	40
GRI 103: Management Approach 2016	103-2	40
	103-3	40
GRI 413: Yerel Topluluklar 2016	413-1	40
<b>Tedarikçilerin Sosyal Bakımdan Değerlendirilmeleri</b>		
	103-1	35
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	35
	103-3	35
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Bakımdan Değerlendirilmeleri 2016	414-1	35
<b>Müşteri Gizliliği</b>		
	103-1	34
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-2	34
	103-3	34
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	34

## SKA ENDEKSİ

SKA	Sayfa
1 Yoksulluğa Son	19, 40
2 Açlığa Son	19, 40
3 Sağlıklı ve Kaliteli Yaşam	20
4 Nitelikli Eğitim	24
5 Toplumsal Cinsiyet Eşitliği	25
6 Temiz Su ve Sanitasyon	29
7 Erişilebilir ve Temiz Enerji	31
8 İnsana Yakışır İş ve Ekonomik Büyüme	17, 30
9 Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı	29, 30
10 Eşitsizliğin Azaltılması	25
11 Sürdürülebilir Şehirler ve Topluluklar	28, 39
12 Sorumlu Üretim ve Tüketim	28, 30, 31
13 İklim Eylemi	30
14 Sudaki Yaşam	29
15 Karasal Yaşam	29
16 Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar	6
17 Amaçlar için Ortaklıklar	6

# APPRIVA

Bu rapor, hukuki konularda tavsiye niteliğinde olmayan genel bilgiler içerebilir. Bu bilgiler, herhangi bir açık irade beyanı veya garanti olmaksızın "olduğu gibi" sağlanmaktadır ve **APPRIVA** bu raporda yer alan yasal bilgilerle ilgili herhangi bir beyanda bulunmaz veya garanti vermez. Bu bilgilerin eksiksiz, doğru, güncel veya yanıltıcı olmayan, kalıcı ve değişmez olacağı garanti edilmez. Bu raporda sunulan bilgilerin kullanımından doğabilecek zararlardan **APPRIVA**, çalışanları, yöneticileri ve raporlama sürecinde yer alan diğer kişi ve kuruluşlar sorumlu tutulamaz.

Bu rapor veya içeriği hakkında daha fazla bilgi için [sustainability@apprivatextile.com](mailto:sustainability@apprivatextile.com) ile iletişime geçebilirsiniz.

15 Temmuz Mahallesi Bahar Caddesi No:37  
Bağcılar, İstanbul

[www.apprivatextile.com](http://www.apprivatextile.com)

# APPRIVA

Rapor Danışmanlığı ve Grafik Tasarım



**SEMTRIO**

[info@semtrio.com](mailto:info@semtrio.com)

[www.semtrio.com](http://www.semtrio.com)